

LIFE!

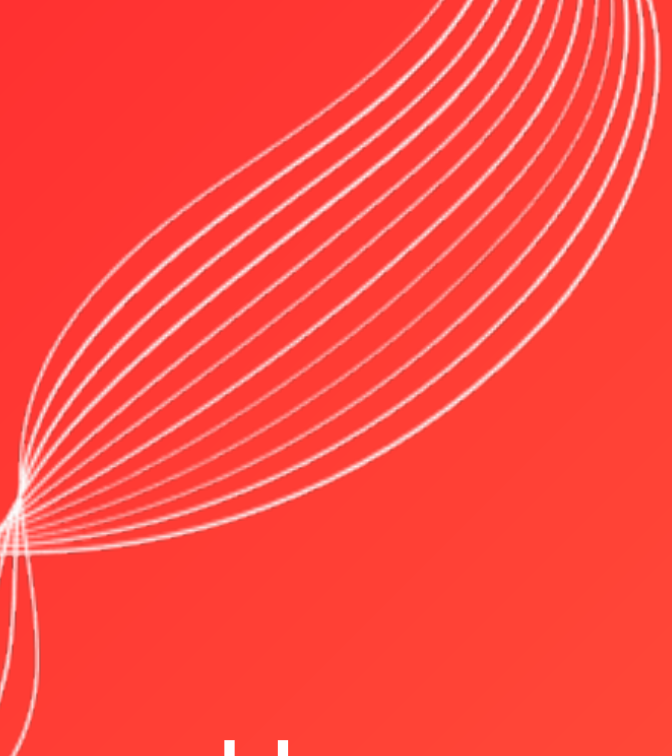


dongiova.fasoli@gmail.com - 3475544778

don Giovanni Fasoli, laurea in **filosofia** e bachelor in **teologia**, **counsellor**, **psicologo** clinico, **educatore sociale**, **psicoterapeuta** analítico transazionale ad orientamento socio-cognitivo ed **Expert Teacher** in didattica innovativa e inclusiva.

Insegna **Psicologia dello sviluppo e dell'educazione**, **Pedagogia della realtà virtuale e Cyber-psicologia e new-media communication** presso IUSVE (Istituto Universitario Salesiano Venezia) e **Tecnologie digitali innovative applicate all'educazione** presso IUSTO (Istituto Universitario Salesiano Torino).

Tra le sue pubblicazioni: **WebLife. Finestre sul cyber-spazio** (2017), **Digital People. Tracce di antropologia digitale. Tra clinical model e development model** (con L. Rossi, 2018), **Cyber-bullismo. Adolescenti scuola famiglia** (2019), **Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life** (2020, seconda edizione), **Time for change. Pre-adolescenza, adolescenza e "famiglia adolescente"** (con G. Comper, 2021), **Notte digitale?** (con R. Giuffrè, 2022), **Frames. Muoversi nel digitale e attraversare le cornici** (eBook Erickson, 2023), **Digital hope** (con L. Busetto, 2025)



Uno sguardo a 360 gradi

Pre-adolescenti e fede



The background of the image consists of numerous thin, wavy, light orange lines that flow across the frame in a fluid, organic pattern. These lines vary in frequency and amplitude, creating a textured, topographical effect.

Prima e dopo

Inside out 01

Inside out 02

Tracks

Introduzione

**La fede come
domanda aperta**

**La fede come
esperienza concreta**

**La fede come
scelta personale**

**La fede come
relazione con Gesù**

**La fede come
avventura**

Sfondo evolutivo

- Edipo
- Narciso
- Telemaco
- Truman





EDIPO

SOTTO LO STIGMA DELLA COLPA

Edipo – sotto lo stigma della “colpa” – è metafora di una **vita-mai-raggiunta** ed emblema del figlio come soggetto mancato.

Sfasato. Dissestato.

Slogato. Decentrato.

Come un'iperbole della **condizione strutturale** della vita.



NARCISO

AMMIRAZIONE E VERGOGNA

Il passaggio tematico dall'adolescente Edipo all'adolescente Narciso inaugura il tema del soggetto in sviluppo propenso **a pensare che il proprio Sé sia molto più importante di quello dell'altro.**

L'**ammirazione** è il bisogno-cardine di Narciso: aumenta la sua autostima ma è difficile da conquistare e talvolta anche traumatica.

Crea dipendenza e - se manca - genera **vergogna.**

A large, textured red circle with a watercolor-like appearance, featuring concentric rings of varying red and orange hues. It is centered on a light gray, fibrous background.

TELEMACO

GLI OCCHI PUNTATI VERSO IL MARE

Il figlio-Telemaco è il figlio giusto, l'“erede giusto”.

Vive **il padre non come ostacolo ma come possibilità.**

Non si toglie gli occhi, come fa Edipo, a causa del peggior crimine commesso, ma **tiene gli occhi puntati verso il mare** sperando che qualcosa dall'orizzonte ritorni.



TRUMAN

VARCARE LA PORTA DELL'EXIT

Ripensare al Thruman Show, significa chiedersi se l'adolescente-Narciso – che sta dentro il Grande Fratello di una “società estro-flessa”, che vive di like, riconoscimenti e conferme peer-to-peer – riuscirà a varcare la porta dell'exit **vivendo in proprio la sua vita**, come adulto che sa cosa vuole per sé nel presente.

Colui che varcando **la porta dell'exit** dice a se stesso di essere capace di scelta.

Intro

La preadolescenza (10-14 anni) è un periodo di transizione cruciale nello sviluppo spirituale dei ragazzi.

In questa fase, la fede non è più solo un'eredità familiare, ma diventa un terreno di esplorazione personale, caratterizzato da domande, dubbi e ricerca di significato.

1. La fede come domanda aperta

Ricerca di riferimento: "Faith Formation in a Secular Age: The Challenge of Digital Natives" (2021)

Autori: Dr. Mary Hess e Dr. Patricia O'Connell Killen

1. La fede come domanda aperta

Risultati principali:

I preadolescenti, cresciuti in un'epoca digitale, si pongono domande sulla fede in modo diverso rispetto alle generazioni precedenti. La fede viene spesso messa in discussione a causa dell'influenza della cultura secolare e delle informazioni accessibili online.

Spunto pratico

Creare spazi di dialogo in cui i preadolescenti possano esprimere i loro dubbi e ricevere risposte autentiche. Utilizzare strumenti digitali (come video o podcast) per presentare la fede in modo coinvolgente e accessibile.



2. La fede come esperienza concreta

Ricerca di riferimento: "The Role of Service Learning in Faith Development Among Preteens" (2022)

Autori: Dr. Karen-Marie Yust e Dr. Evelyn Parker

2. La fede come esperienza concreta

Risultati principali:

I preadolescenti che partecipano a progetti di servizio o di volontariato mostrano una maggiore connessione tra fede e vita quotidiana.

Spunto pratico

Incoraggiare i preadolescenti a partecipare a progetti di servizio, come visite a case di riposo, raccolte alimentari o iniziative di solidarietà. Queste esperienze aiutano a rendere la fede tangibile e significativa.



3. La fede come scelta personale

Ricerca di riferimento: "The role of faith in the development of an integrated identity: A qualitative study"

Autore: D-L Stewart, University of Denver

3. La fede come scelta personale

Risultati principali:

I preadolescenti iniziano a distinguere tra la fede dei genitori e la propria, ma hanno bisogno di supporto per fare questa transizione.

Spunto pratico

Organizzare momenti di condivisione in cui i preadolescenti possano raccontare le loro esperienze di fede e ascoltare quelle degli altri. Utilizzare strumenti come il diario spirituale per aiutarli a riflettere sul loro cammino.



4. La fede come relazione con Gesù

Ricerca di riferimento: "How Teens Around the World Relate to Jesus".

Autori: A Barna Report Produced in Partnership with Biblica, World Vision and Alpha

4. La fede come relazione con Gesù

Risultati principali:

I preadolescenti cercano una relazione personale con Gesù, ma spesso non sanno come costruirla.

Spunto pratico

Insegnare ai preadolescenti a pregare in modo semplice e personale, utilizzando strumenti come la lettura della Bibbia a misura di ragazzi o la preghiera creativa (ad esempio, attraverso disegni o musica).



5. La fede come avventura

Ricerca di riferimento: "The Effects of an Adventure Based Program with an Explicit Spiritual Component on the Spiritual Growth of Adolescents" (2003)

Autori: Journal of Experiential Education

25(3):351–351 DOI:10.1177/105382590302500316

Authors: Jimmy Griffin

5. La fede come avventura

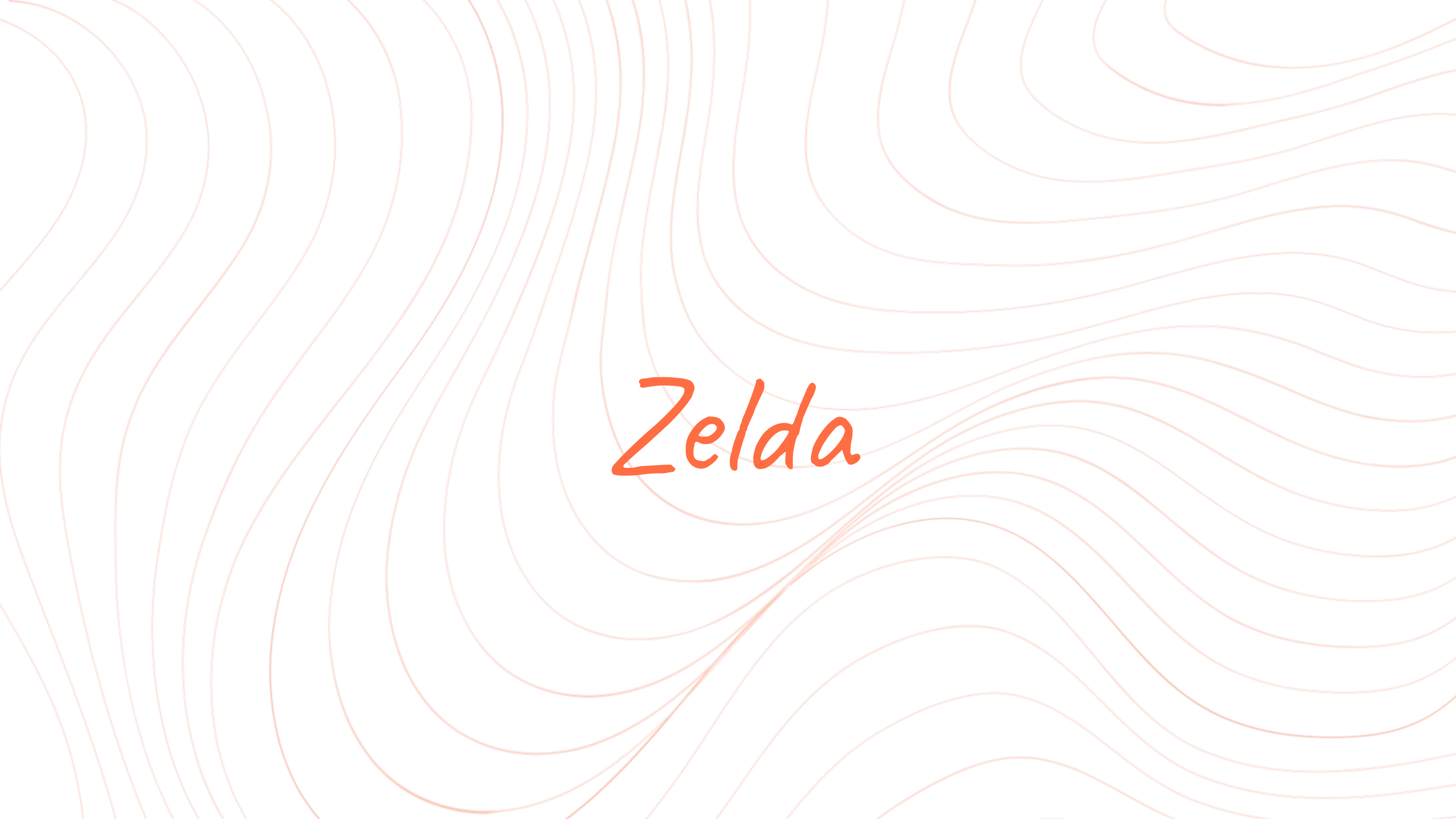
Risultati principali:

I preadolescenti sono attratti dalla fede quando viene presentata come un'avventura, un viaggio di scoperta e crescita.

Spunto pratico

Organizzare attività avventurose, come campeggi, giochi di ruolo o cacce al tesoro a tema biblico, per aiutare i preadolescenti a vivere la fede come un viaggio entusiasmante..





Zelda

Abbiamo camminato troppo in fretta

Dobbiamo fermarci per
aspettare l'anima.



TIME FOR CHANGE

L'adolescenza è un'età di grandi trasformazioni che esaltano e allo stesso tempo spiazzano, il tempo della scoperta fisico-affettiva, delle paure, del futuro da desiderare e sognare.

Obiettivo di questo testo è comprendere i cambiamenti fisici, mentali, psicologici e affettivi che avvengono durante questa complessa fase della vita. *Time for change* è un viaggio nel "multi-verso", dalla pre-adolescenza alla post-adolescenza, fino alla "famiglia adolescente", alla scoperta delle modalità con cui l'individuo costruisce la propria identità, in un costante e complesso confronto tra diverse generazioni, culture e contesti sociali.

Un testo da condividere, come un report di crescita e sviluppo che apre inedite piste di approfondimento.

Giovanni Fasoli

È sacerdote dell'Opera Famiglia di Nazareth, *bachelor* in Filosofia e Teologia, *counsellor*, psicologo clinico e educatore sociale. Insegna Psicologia dell'adolescenza, Pedagogia della realtà virtuale, Cyber-psicologia e new-media communication presso lo IUSVE. Tra le sue pubblicazioni: *WebLife. Finestre sul cyber-spazio* (2017), *Digital People. Tracce di antropologia digitale. Tra clinical model e development model* (con L. Rossi, 2018), *Cyber-bullismo. Adolescenti, scuola, famiglia* (2019), *Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life* (2020, II edizione).

Giulia Comper

È laureata in Scienze della Formazione nelle Organizzazioni e in Psicologia Clinica e di Comunità. Lavora come educatrice con gruppi di pre-adolescenti e adolescenti, coordinando progetti in ambito educativo ed esperienze ludico-educative.



9 788833 593296

€ 16,90

Giovanni Fasoli, Giulia Comper

TIME FOR CHANGE

Pre-adolescenza, adolescenza e "famiglia adolescente"



*

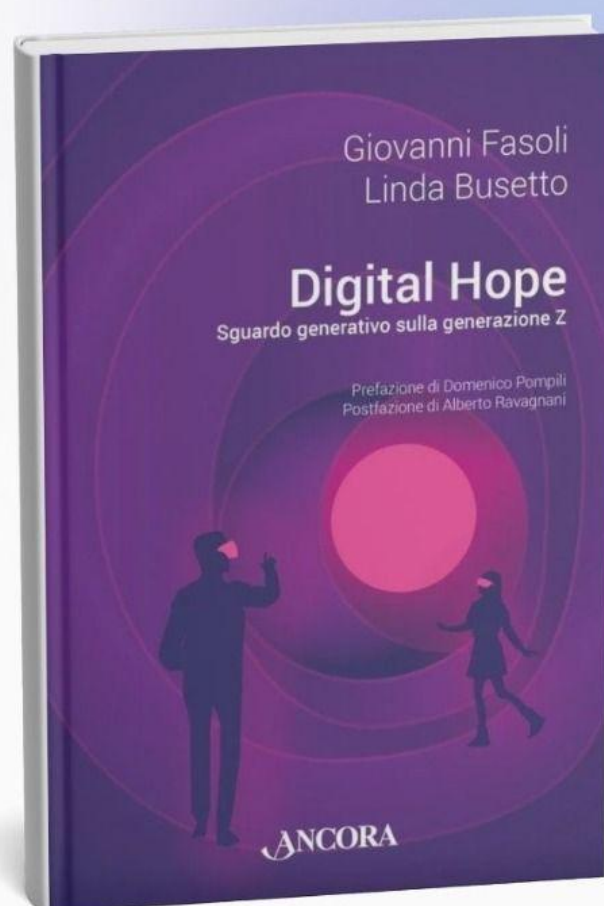
Un libro rivolto a **genitori, educatori, insegnanti**, che si propone di mettere in luce gli **aspetti "generativi"** del mondo digitale, visto come **"mondo della possibilità"** e non solo come "mondo della negazione".



*

Digital Hope

Sguardo generativo sulla Generazione Z

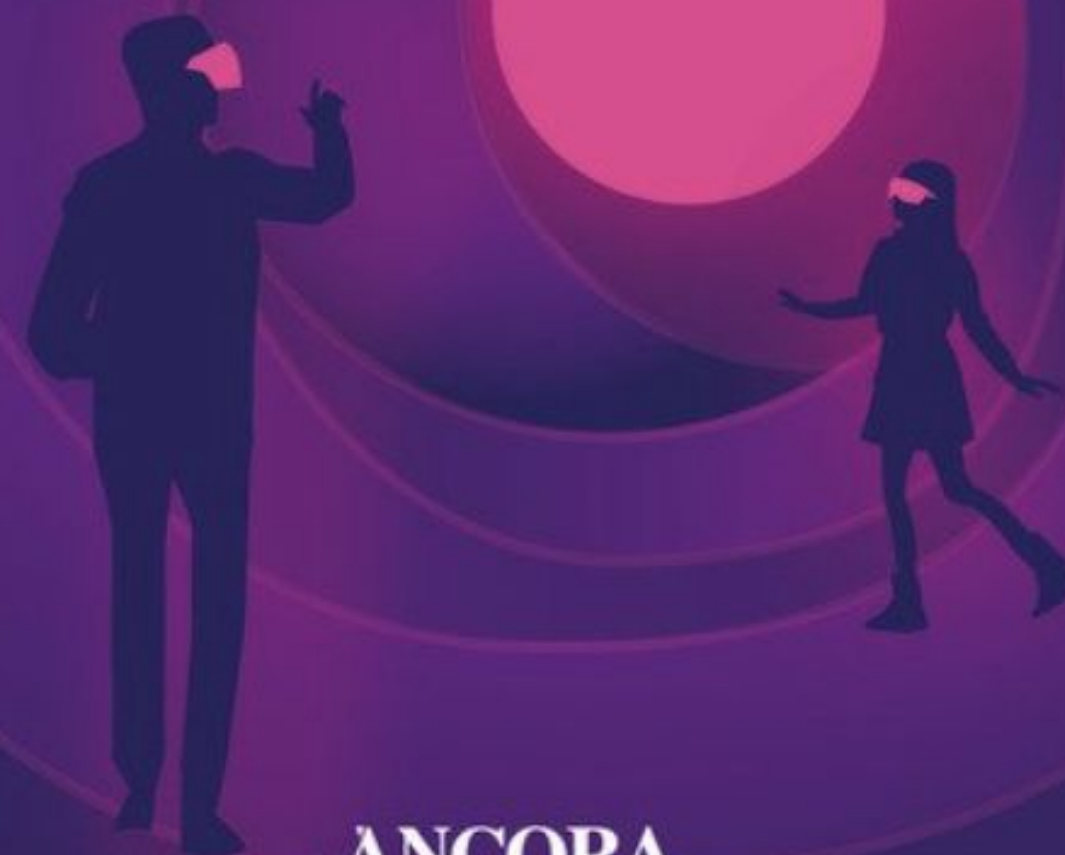


Giovanni Fasoli
Linda Busetto

Digital Hope

Sguardo generativo sulla generazione Z

Prefazione di Domenico Pompili
Postfazione di Alberto Ravagnani



ANCORA

*"Non nisi in obscura sidera nocte micant"
"Soltanto nella notte oscura, brillano le stelle"
Speco di San Benedetto, Subiaco*

Questo libro nasce per accompagnare il lettore – educatore, genitore, insegnante – in un viaggio ricco e concreto alla scoperta delle dinamiche psicologiche e comunicative che innescano nomophobia, vamping, phubbing e FOMO. Davvero siamo di fronte a una *notte digitale* della generazione Z? Per essere a fianco dei nostri ragazzi anche online è necessario fare un salto di consapevolezza e comprendere che esistono veri e propri stili di vita esplosi dopo il periodo pandemico. L'obiettivo di questo percorso è aiutarci ad alzare lo sguardo e, senza pregiudizio, accorgerci che i nostri ragazzi sono stelle preziose che navigano e illuminano anche la notte digitale più oscura.

Rosa Giuffrè, social media educator, digital strategist, formatrice. È docente di Community Management e Copywriting, autrice di libri sulla cultura ed educazione digitale. Crede che Dio è nel cuore dei giovani e che *"il futuro è semplice... è la gente che è troppo complicata"*.

Giovanni Fasoli, sacerdote, bachelor in filosofia e teologia, counsellor, psicologo clinico ed educatore sociale, psicoterapeuta analitico-transazionale ad orientamento socio-cognitivo, expert teacher in didattica innovativa e inclusiva; docente di Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, Cyber-psicologia e Tecnologie per l'educazione presso IUSVE e IUSTO.



Rosa Giuffrè - Giovanni Fasoli

Accadde
domani

Notte digi- tale?

Un viaggio
dentro
Nomophobia
Fomo
Vamping
Phubbing

Rosa Giuffrè - Giovanni Fasoli... **Notte digitale?**



www.darioflaccovio.it

??,00 €



Come sono cambiati gli stili di vita della generazione Z

