**COMUNICARE:**

**il mondo digitale e social tra opportunità e limiti**

**Provocazioni…**

Non si tratta più soltanto di «usare» strumenti di comunicazione, ma di vivere in una cultura ampiamente digitalizzata che ha impatti profondissimi sulla nozione di tempo e di spazio, sulla percezione di sé, degli altri e del mondo, sul modo di comunicare, di apprendere, di informarsi, di entrare in relazione con gli altri. Un approccio alla realtà che tende a privilegiare l’immagine rispetto all’ascolto e alla lettura influenza il modo di imparare e lo sviluppo del senso critico. È ormai chiaro che «l’ambiente digitale non è un mondo parallelo o puramente virtuale, ma è parte della realtà quotidiana di molte persone, specialmente dei più giovani» (Benedetto XVI).

*Documento finale del Sinodo, n° 21*

L’immersione nel mondo virtuale ha favorito, inoltre, una sorta di “migrazione digitale”, vale a dire un distanziamento dalla famiglia, dai valori culturali e religiosi, che conduce molte persone verso un mondo di solitudine e di auto-invenzione, fino a sperimentare una mancanza di radici, benché rimangano fisicamente nello stesso luogo.

*Christus Vivit, n° 90*

**Per riflettere**

Comunicare è una parte fondamentale di una relazione e lo è, in particolare, di quella educativa. Comunicare non significa attivarsi per pubblicizzare una certa iniziativa.

Nella società odierna la comunicazione si fa sempre più digitalizzata, specialmente tra i più giovani e ci si chiede se comunicare con loro è possibile. I giovani di oggi sono “nativi digitali” e il divario generazionale presente nella nostra comunità è sempre maggiore. Per colmarlo è fondamentale saper utilizzare consapevolmente ed in modo efficace gli strumenti digitali. I giovani utilizzano preferibilmente questo canale comunicativo accettandone, anche in modo inconsapevole, i limiti e i rischi, quali la spersonalizzazione, la smaterializzazione e la sfuggevolezza delle relazioni che si vengono a creare.

Gli aspetti citati precedentemente si riflettono anche nella comunicazione e nell’annuncio del Vangelo: oggi è complesso, ma anche interessante soffermarsi sul legame tra il contenuto del Vangelo e la forma assunta per esprimerlo. La “sfida” di oggi è quella di cercare di integrare i materiali, diversi input e canali offerti dal web con la comunicazione ritenuta “tradizionale”.

**Alcune domande**

* Come comunica la Chiesa[[1]](#footnote-1) oggi? Quali sono i suoi linguaggi? I suoi canali comunicativi?
* Che cosa comunica la Chiesa oggi?
* Come una trasmissione più social del Vangelo potrebbe coinvolgermi maggiormente? Prova a dare qualche idea…
* Che cosa potrebbe aiutarmi ad arricchire e migliorare la comunicazione con gli altri?
1. Per Chiesa si intende sia quella universale, sia quella di cui tu fai esperienza (parrocchia, comunità, associazione…) [↑](#footnote-ref-1)